

Nuevos viñedos para una bodega "volcánica" en Campo de Calatrava

Noticias de Alimentación > Vinos | 25/02/2020 | MARTA CASTILLO



Clivia Quinta de Aves, elaboradora de vinos y aceites premium situada en una finca de 500 ha en Moral de Calatrava (Ciudad Real), está **invirtiendo en la plantación de viñedos**, de forma que ya alcanza las 83 ha. Además de ampliar su plantación de uva syrah, ha empezado a trabajar con garnacha tintorera.

La bodega 100% familiar se sitúa en una cota de altitud en torno a los 700 m del Campo de Calatrava, con suelos de origen volcánico que dotan a sus vinos de unas características particulares. Acogidos a la **IGP Campo de Calatrava**, tiene actualmente en el portfolio un tempranillo con 15 meses de crianza en barrica 'Phoenix' y un coupage de tempranillo, graciano, merlot y cabernet franc con nueve meses de barrica, además de una línea de **vinos jóvenes** (dos tintos, dos blancos y un rosado). Estos últimos han **rediseñado** recientemente su etiquetado, hacia una imagen más "limpia y actual". Además, cabe mencionar que los blancos (un 100% chadonnay y un sauvignon blanc-moscatel) y el rosado (80% cabernet franc y 20% graciano) son aptos para veganos y que la bodega trabaja para hacer lo propio con sus tintos.

Anualmente **comercializa entre 150.000 y 250.000 botellas de vino**, que se posicionan principalmente en el **canal horeca**, si bien algunas de sus referencias pueden encontrarse en lineales de cadenas como El Corte Inglés y Sánchez Romero. Los **mercados internacionales** tienen una incidencia de aproximada el **50% de su cifra de negocio**, con presencia en Países Bajos, Bélgica, norte y este de Europa. También está trabajando mercados de Asia, como Japón y Corea, y EE.UU.

Además de los vinos, Quinta de Aves dispone de plantación propia de olivos y una marca de **aceite de oliva virgen extra (arbequina), 'Olé.a'**, que se comercializa en vidrio de 50 cl.

En 2018, último ejercicio con datos de registro disponibles, Quinta de Aves logró un **crecimiento en su cifra de negocio del 89%**, hasta rozar los **5 M€**, con beneficios de explotación que se mantuvieron en el entorno de los 200.000 € y algo más de una veintena de trabajadores en plantilla.

Alimarket

Cuestión de confianza